

---

# GapFinder: Por qué tu negocio no necesita más datos, sino mejores decisiones

Hoy en día, las empresas tienen más información que nunca. Datos de redes sociales, reportes de ventas, encuestas de satisfacción, dashboards automáticos... y sin embargo, muchas siguen tomando decisiones a ciegas.

En Magnificom, nos encontramos una y otra vez con el mismo patrón: empresas familiares, PYMEs y emprendimientos que acumulan información, pero no logran convertirla en una narrativa clara que impulse su crecimiento. ¿La razón? Porque los datos no son insight. Y el insight no aparece por arte de magia: se construye con pensamiento crítico, integración y estrategia.

## ¿Te suena familiar?

- Tienes reportes, pero no respuestas.
- Tomas decisiones porque “así lo dice el mercado”, pero sin entender a fondo a tu consumidor.
- Hiciste encuestas o focus groups, pero no sabes cómo conectar eso con tu estrategia de negocio.
- Contrataste una agencia grande... y te entregó 200 slides sin alma ni dirección.

Si te sentiste identificado, no estás solo. Muchas marcas pequeñas o medianas se enfrentan al mismo reto: no tener un área de investigación o depender de proveedores que no entienden su contexto.

## GapFinder es nuestra respuesta a este problema

- En **Magnificom**, desarrollamos un modelo propio llamado **GapFinder**, pensado para empresas que necesitan claridad. No vendemos estudios ni presentaciones

llenas de gráficas. Creamos **narrativas estratégicas** a partir de los datos que ya tienes (y los que aún te faltan).

- Identificamos vacíos, redundancias, puntos ciegos y oportunidades. Integramos tus activos de información para construir una historia que sí te sirva.  
Y sobre todo, **traducimos datos en decisiones.**

## Cambiamos paradigmas

- |                      |                                  |
|----------------------|----------------------------------|
| ● Datos en silos     | ✓ Información integrada          |
| ● Reportes genéricos | ✓ Narrativas estratégicas        |
| ● Análisis reactivo  | ✓ Visión crítica y planificación |

## ¿Y tú, qué historia cuentan tus datos?

Te invitamos a agendar una sesión exploratoria gratuita con nosotros. Analizaremos juntos tu caso, sin compromiso, y te mostraremos cómo **transformar tu información en ventaja competitiva.**

¡Descubre qué piensa tu consumidor de manera ágil y accesible! Contáctanos a [hola@magnificom.com](mailto:hola@magnificom.com) y lleva tu estrategia de investigación de mercados al siguiente nivel.