

# “Malos modales” y otros errores que sabotean tu marca desde el nombre

*Por Magnificom – Estrategia, insights y contenido que construyen marcas desde el fondo.*

## ¿Le pondrías a tu tintorería “Manchas y Arrugas”?

Suena absurdo, pero es más común de lo que crees. Todos hemos visto marcas con nombres confusos, contradictorios o que simplemente no comunican nada. Y muchas veces, eso es suficiente para perder una venta... antes de tener la oportunidad de explicar lo que haces.

En Magnificom lo vemos seguido: marcas con buen producto, buenas intenciones y cero estrategia de fondo. Porque sí, una marca sin intención se nota.

## El nombre importa. Mucho.

El nombre de tu marca no es un detalle creativo para llenar un logo bonito.

### Es tu primera promesa.

Es lo que tu cliente siente antes de saber lo que vendes.

Llamar *Malos Modales* a una marca de cuidado y entrenamiento para perros puede parecer gracioso... hasta que te das cuenta de que nadie quiere asociar *lo que compra* con *lo que quiere evitar*.

## Una buena marca no solo suena bien. Hace esto:

- Despierta **curiosidad o confianza** desde el primer contacto.
- **Conecta con los valores y aspiraciones** de quien la ve.
- Se **distingue con claridad** en un mundo lleno de ruido.
- **Refuerza lo que vendes** sin explicaciones innecesarias.

## ¿Cómo se logra? Pensando antes de diseñar.

En Magnificom no empezamos por el logo.

Empezamos por las preguntas importantes:

- ¿Qué quiere sentir tu cliente?
- ¿Qué promete tu producto realmente?
- ¿Qué emoción quieres dejar en cada interacción?

Con eso construimos marcas con sentido, con voz propia y con estrategia.

Usamos investigación, metáforas profundas, naming funcional y contenido alineado.

Porque la coherencia vende. La intención, también.

## ¿Vas a lanzar o relanzar tu marca?

No te conformes con lo “creativo”. Apunta a lo **memorable y significativo**.

Escríbenos.

Hablemos de tu idea, tus valores y tu audiencia.

Y pongamos nombre (y forma) a algo que vale la pena construir bien.

✉ Agenda una llamada con Magnificom o mándanos un correo a [hola@magnificom.com](mailto:hola@magnificom.com)

**#BrandingConPropósito #NamingQueConecta #ConstruyeTuMarca  
#EstrategiaMagnificom**