

100 Mexicanos Dijeron: Una Metodología Ágil y Low Cost para Conocer a tu Consumidor

En el vertiginoso mundo del marketing y la investigación de mercados, obtener insights rápidos, accionables y a un costo accesible es un reto constante. En Magnificom, hemos desarrollado una metodología innovadora inspirada en el icónico programa de televisión "100 Mexicanos Dijeron", que nos permite conocer de manera ágil lo que realmente piensan los consumidores sobre una marca, producto o servicio.

¿En qué consiste la metodología "100 Mexicanos Dijeron"?

Esta técnica se basa en encuestar a 100 consumidores pertenecientes a tu mercado objetivo y hacerles preguntas clave sobre tu marca, producto o servicio. Las respuestas se analizan en tiempo récord para identificar patrones de pensamiento, preferencias y percepciones que impactan en la decisión de compra.

A diferencia de los estudios de mercado tradicionales, esta metodología destaca por su rapidez y eficiencia. En tan solo unos días, obtenemos una radiografía precisa del pensamiento colectivo de los consumidores, lo que permite tomar decisiones estratégicas con base en datos reales y actualizados.

Ventajas de "100 Mexicanos Dijeron"

- **Rápida y efectiva:** Obtienes insights en pocos días, en contraste con metodologías más tradicionales que pueden tomar semanas o meses.
- **Low Cost:** Ideal para startups y PyMEs que buscan optimizar su presupuesto sin sacrificar la calidad de los datos.
- **Resultados accionables:** Las respuestas obtenidas se presentan de forma clara y estratégica para una toma de decisiones efectiva.

- **Metodología ágil y flexible:** Se adapta a distintas industrias y objetivos, desde pruebas de concepto hasta evaluación de imagen de marca.
- **Participación de consumidores reales:** Accedemos a opiniones frescas y espontáneas de consumidores en tu mercado objetivo.

¿Cómo puede ayudarte esta metodología?

Si quieres conocer cómo perciben los consumidores tu marca, validar una nueva propuesta o entender las preferencias de tu público, "100 Mexicanos Dijeron" es la solución perfecta. A través de este estudio, puedes descubrir:

- ¿Cuál es la primera palabra que viene a la mente cuando escuchan el nombre de tu marca?
- ¿Qué atributos valoran más en tu producto o servicio?
- ¿Qué barreras impiden que te elijan por encima de la competencia?
- ¿Cuál es la emoción predominante al interactuar con tu marca?

Disponibilidad Exclusiva con Magnificom

La metodología "100 Mexicanos Dijeron" está disponible exclusivamente a través de Magnificom, una agencia boutique de marketing digital y market research especializada en metodologías disruptivas para la recolección de insights. Nos enfocamos en brindar a las marcas herramientas innovadoras para conectar con su público de manera genuina y efectiva.

¡Descubre qué piensa tu consumidor de manera ágil y accesible! Contáctanos a hola@magnificom.com y lleva tu estrategia de investigación de mercados al siguiente nivel.